



Més informació

# Màrqueting i Publicitat

## *Especialització en màrqueting turístic*

Avança't al  
futur en un  
sector a l'alça  
i amb grans  
perspectives

**Contacte:** 93 203 12 80  
ciclesformatius@fundaciocollserola.cat  
<https://il3ub.fredericmistral-tecniceulalia.cat>

El **CFGS de Màrqueting i Publicitat amb especialització en Màrqueting Turístic** et prepara per definir i efectuar el seguiment de les polítiques de màrqueting basades en estudis comercials i per **promocionar i fer publicitat per a empreses de diferents sectors**, especialitzant totes aquelles qüestions més pràctiques en serveis turístics.

Gràcies a aquesta especialització, **aprendràs a comunicar els valors dels allotjaments turístics o destinacions** per tal de despertar interès, estimular i persuadir els visitants potencials. Aprofundiràs en el tracte al client, la investigació comercial, la creació de plans de comunicació i les polítiques de màrqueting.

Durant el cicle duràs a terme **pràctiques en empreses punteres del sector** com cadenes hoteleres, hotels independents o agències de màrqueting especialitzades en el sector turístic.

## Dades d'interès



2 cursos escolars



Modalitat dual



Tardes, de 15 h a 20.30 h



2000 h totals\*: 1.584 h lectives i 416 h de pràctiques presencials en empreses



Classes a l'Escola Frederic Mistral - Tècnic Eulàlia de Sarrià

\* Subjecte a canvis

## Què aprendràs

- ✓ **Atenció als clients i usuaris** amb el manteniment de base de dades i la gestió de processos d'atenció al consumidor.
- ✓ **Planificació i estratègia** de màrqueting enfocada a turisme.
- ✓ Creació i planificació comunicativa amb les últimes eines de **màrqueting digital**.
- ✓ **Gestió econòmica i financera** de l'empresa amb accions d'inversió i finançament o compravenda i tresoreria.
- ✓ **Elaboració del pla de mitjans** de comunicació i gestió perquè les accions segueixin els passos establerts.
- ✓ Treballar amb **eines de gestió hotelera** com el PMS, el Channel Manager i motor de reserves. Explicats amb diferents models de Business Intelligence aplicats al màrqueting turístic.
- ✓ Creació i planificació de **branding i conceptualització de productes** en l'àmbit turístic.
- ✓ Comunicació fluida i àgil en anglès amb l'aprenentatge de **vocabulari especialitzat**.
- ✓ Suport a les empreses en l'acció del màrqueting i el desenvolupament de productes amb la **investigació comercial** i la posterior proposta de comunicació.
- ✓ Analitzar de primera mà les diferents **empreses del sector turístic**.

## Continuïtat

Si estudies aquest cicle formatiu podràs desenvolupar-te professionalment en diferents àmbits del màrqueting i la publicitat:

### Podràs treballar a:

- Agències de màrqueting o publicitat
- Departaments de màrqueting d'empreses o hotels
- Agències de viatges i OTA's (agències de viatges online)
- Agències de touroperació (TTOO)

### Podràs treballar com a:

- Tècnic/a de màrqueting i publicitat
- Tècnic/a en estudis de mercat i opinió pública
- Organitzador/a d'esdeveniments
- Elaborador/a de materials promocionals i informatius
- Responsable de punts de venda

I si vols seguir estudiant, en finalitzar el Grau Superior podràs accedir a qualsevol estudi universitari oficial de grau. A la majoria de les universitats es pot obtenir la convalidació de crèdits universitaris ECTS.